

Prisliste for sponsorer og utstillere Green Business konferansen 21-22. april 2010

Sponsorer vil bli markedsført i trykte og digitale medier som hhv. hovedsamarbeidspartner og samarbeidspartner.

Hovedsamarbeidspartnere kr 75.000,- eks. mva har følgende innhold:

1. Logoprofilering på www.greenbusiness.no/konferanse, direkte link til egen webside.
2. Logoprofilering i konferanseprogram forside, og 1 sides firmapresentasjon i konferanseprogrammet. Oppføring i konferanseregister som publiseres i programmet og på nettsidene.
3. Logo på banner i konferansesal og ved scene spesifisert som hovedsamarbeidspartner
4. Deltakelse på utstilling med utvidet stand. Stand vil tilpasses i samarbeid med hovedsamarbeidspartner innenfor et areal på inntil 2 (dybde) x 6 (bredde) meter.
**pris innbefatter ikke produksjon av materiell samt lys på stand. Hovedsamarbeidspartner må selv besørge dette*
5. 2 deltakere gratis
6. Firmalogo og webadresse på pause/stillbilder, på hovedlerret, annonsering på roll ups i konferanselokalet. Denne profileringen gjelder i konferanselokalet, utstillingsområdet og inngangsområdet.

Samarbeidspartnere kr 50.000,- eks mva. har følgende innhold:

1. Logoprofilering på siden www.greenbusiness.no/konferanse, direkte link til egen webside
2. Logoprofilering i konferanseprogram forside, og ½ sides firmapresentasjon i programmet. Oppføring i konferanseregister som publiseres i programmet og på nettsidene
3. Deltakelse på utstilling med utvidet stand. Stand vil tilpasses i samarbeid med samarbeidspartner innenfor et areal på 2 (dybde) x 4 (bredde) meter.
**pris innbefatter ikke produksjon av materiell samt lys på stand. Samarbeidspartner må selv besørge dette*
4. Firmanavn og webadresse på www.greenbusiness.no/konferanse/utstillere
5. 50 % reduksjon i deltakeravgift for inntil 2 deltakere

Utstillere

Utstillingsplass alternativ 1: kr 5000,- eks. mva har følgende innhold:

1. Utstillingsareal 2 breddemeter + 1 rundt bord, tilgang til strøm og hvit nøytral bakvegg.
Denne kan også benyttes for plakatoppslag
2. Oppføring i konferanseregister med firmanavn og webadresse som publiseres i programmet og på nettsidene
3. 50 % reduksjon i deltakeravgift for 1 deltaker

**Prisen gjelder for medlemmer i Green Business Norway. Prisen for ikke medlemmer som ønsker utstillingsplass er kr: 10.000,-*